



JENS ZIMMERMANN

LEADERSHIP CONSULTING & COACHING

INTERIM MANAGEMENT

Tel. +43 664 5342081
jens@jenszimmermann.at
1170 Wien / Österreich

Geb. 25.10.1968 in Köln / D
Vater von 3 Kindern

AUF EINEN BLICK

- Experte in Strategie, Marketing und Führung mit Fokus auf Industrieunternehmen
- 25 Jahre Erfahrung als Linienmanager, Geschäftsführer und Bereichsleiter in internationalen B2B und B2C Unternehmen
- 10 Jahre als Unternehmensberater, Trainer und Interim Manager
- Verantwortung für mehrere Transformationsprojekte
- Tatkräftiger Macher und kreativer Gestalter mit ausgeprägter Umsetzungsstärke und Hands-on-Mentalität
- Motivierende Führungskraft auf Augenhöhe mit ausgeprägten sozialen, emotionalen und interkulturellen Fähigkeiten

SCHLÜSSELKOMPETENZEN

- Strategisches und operatives Marketing & Kommunikation
- Strategieentwicklung und -implementierung
- Transnationale Teamführung
- Unternehmenskultur, -vision & -purpose
- Change & Transformation
- New Business Development
- Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch, Französisch

AUS- & FORTBILDUNGEN

- Hochschulstudium der Betriebswirtschaftslehre ("Diplomkaufmann") an der "RWTH Aachen" (Deutschland) und an der "Université Paris Dauphine" (Frankreich) (1990-1995)
- Führen mit Emotionaler Intelligenz & Achtsamkeit bei SIY Global / D (2025)
- Emotionale Intelligenz, Intuition & globaler Wandel, Vivian Dittmar (2025)
- OKR Experte bei der Beratergruppe Neuwaldegg / AT (2024)
- Change Management bei der Beratergruppe Neuwaldegg / AT (2024)
- „Bewusst Mann Sein“, Jahresthemen bei Sharan T. Gärtner und Kolja Güldenbergh (2024)
- Phänomenologische Psychologie und Aufstellungsarbeit am Nelles Institut / D (2021-2024)
- Coaching & Integrierte-lösungsorientierte Psychologie an der ILP Fachschule / D (2009-2011)
- Leadership & coaching an der Oxford Leadership Academy, Cranfield University, INSEAD und Geneva Partners (2001-2010)

BERUFLICHE ERFAHRUNG ALS MANAGER

(VOLLZEIT & TEILWEISE INTERIM)

● **Director Global Marketing & Strategy**

BGO Holding GmbH (Büromöbel, B2B)

2018 - 2024

- Führung von 4 Marketingteams mit ca. 30 Mitarbeitenden für 4 verschiedene Marken / Unternehmen (Bene, Neudoerfler, Hali, planmöbel)
- Strategieentwicklung und -implementierung für die Unternehmensgruppe und Einzelmarken

● **Director Global Marketing & Market Intelligence**

Bene GmbH (Büromöbel, B2B)

2014 - 2018

- Führung von ca. 20 Mitarbeitenden
- Restrukturierung der internationalen Marketingteams im Kontext der Unternehmenssanierung
- Repositionierung der Unternehmensmarke

● **Vice President Sales & Marketing EUMEA (Europa, Mittlerer Osten, Afrika)**

Flint Group (Druckfarben und Chemikalien, B2B)

2004 - 2011

- Führung von ca. 300 Mitarbeitenden in ca. 20 Ländern
- Post-merger Integration und Restrukturierung von 3 Sales & Marketing Teams in EUMEA (ehemals BASF Drucksysteme, Akzo Nobel, Flint Schmidt)
- Umsetzung von 2 globalen Preiserhöhungen bei Volumenwachstum
- Persönliche Betreuung von Key Accounts, Händlern und ausländischen Niederlassungen

● **Geschäftsführer Österreich & Zentralosteuropa**

BASF Drucksysteme Austria GmbH (Druckfarben und Chemikalien, B2B)

2001 - 2004

- Führung von ca. 40 Mitarbeitenden
- Aufbau & Leitung einer transnationalen Vertriebs-/Marketingplattform für Österreich & Zentralosteuropa nach Akquisition einer lokalen Gesellschaft
- Persönliche Betreuung von Key Accounts, Händlern und ausländischen Niederlassungen

● **Head of global Marketing & Product Management**

BASF Drucksysteme GmbH (Druckplatten & Chemikalien, B2B)

2000 - 2001

- Führung von 2 Marketingexperten
- Marketing & Produktmanagement für > 100 Produkte

● **Product Marketing Manager**

Lindt & Sprüngli GmbH (Schokoladenprodukte, B2C)

1995 - 1998

- Produktportfolio Management für Osterschokoladen-Produkte
- Entwicklung und Umsetzung aller Kommunikationsmaßnahmen (TV, Print, Radio, PR)
- Produktkonzepte und Launch Management für Neuprodukte & Innovationen
- Projektleiter für die "internationale Harmonisierung der Osterschokoladeneier" in der Lindt & Sprüngli Gruppe



BERUFLICHE ERFAHRUNG ALS BERATER & TRAINER

- **Senior Berater und Interim Manager für Strategy & Marketing (Vollzeit)**
Selbstständig & IKJU Consulting
2024 - heute
 - Strategieentwicklung für Industrieunternehmen
 - Strategieumsetzung mit der OKR-Methode und anderen Methoden
 - Marken Neupositionierungen
 - "Fit für die Zukunft" Projekte
- **Senior Berater und Trainer für Marketing & Vertrieb (Teilzeit)**
Double Loop Consulting
2016 - heute
 - Konzeptionierung und Durchführung von Management Trainingsprogrammen für internationale Konzerne
 - Strategische Marketing Konzepte für Industrieunternehmen
- **Dozent und Berater Marketing & Strategie (Teilzeit)**
Fachhochschule FH Wien
2011 - 2014
 - Konzeptionierung und Durchführung von Vorlesungen und Trainingsprogrammen
 - Beratungsprojekte mit externen Industriepartnern
 - Mitglied der Prüfungskommission
- **Inhouse Berater und Trainer für Strategy, Marketing & Vertrieb (Vollzeit)**
BASF AG
1998 - 2000
 - Konzeptionierung und Durchführung von Trainingsprogrammen für Manager in Asien und Europa
 - Geschäftsstrategien für ausgewählten Segmente des BASF Konzerns mit Fokus auf Marketing & Vertrieb

HOBBIES & WAS MEIN LEBEN BEREICHERT

Meine 3 Kinder

Gitarre & Musikproduktion

- Gitarren- & Percussionspieler
- Produktion elektronischer Musik
- Co-Gründung und -Leitung des Technolabels & Verlags "imola-music" (2011-2014)

Natur, Wald & Reisen

- Zertifizierter Waldführer & -coach, Peter Wohllebens Waldakademie (2025)
- 1-jährige Reise mit Wohnmobil und Motorrad in Spanien, Marokko und Portugal (2019)

New Work, Bewusstsein, Neurowissenschaft, Self-Empowerment

- Initiator und Projektleiter des globalen "Future of Work Reports" von Bene
- Self-Empowerment, Mindfulness, Cellular Transformation: Jennifer Millar Institute
- Ethnomedizin & Schamanismus (Dr. Fabio Ramirez)
- Vipassana Meditation (S.N. Goenka)



AUSGEWÄHLTE KUNDEN ALS BERATER & INTERIM MANAGER

